

Ε.Π. «Πελοπόννησος» 2014-2020

Πορεία Εφαρμογής Στρατηγικής για την
Πληροφόρηση Επικοινωνία και Προβολή του
Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος
«Πελοπόννησος» 2014-2020
Απολογισμός 2020 – Πρόταση 2021

Ιανουάριος 2021

Θεσμικό Πλαίσιο

Βασικός Κανονισμός για τη Δημοσιότητα

- Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 1303/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 17ης Δεκεμβρίου 2013 περί καθορισμού κοινών διατάξεων για το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης, το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο, το Ταμείο Συνοχής, το Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Αγροτικής Ανάπτυξης και το Ευρωπαϊκό Ταμείο Θάλασσας και Αλιείας
- Το 2018 εκδόθηκε ο **Κανονισμός 1046/2018**, ο οποίος τροποποιεί εκτός των άλλων και τον Κοινό Κανονισμό Των Ταμείων 1303/2013.
- Εισάγεται η έννοια της προβολής - ο όρος είναι **Visibility** στα αγγλικά-. Στα σχετικά άρθρα του Κανονισμού γίνεται πλέον λόγος για πληροφόρηση επικοινωνία και προβολή.
- Η **Επιτροπή Παρακολούθησης** γνωμοδοτεί επί των σχεδιαζόμενων μέτρων για το επόμενο έτος
- Στο ρόλο των δικτύων που συγκροτεί η Επιτροπή (INFORM, INIO) προστίθεται ο σχεδιασμός δράσεων επικοινωνίας από κοινού από την Επιτροπή και τα Κράτη-Μέλη
- Τα μέτρα για την πληροφόρηση και επικοινωνία προς το κοινό που λαμβάνουν οι ΔΑ και το Κράτος-Μέλος θα πρέπει να είναι προσαρμοσμένα στην τεχνολογική καινοτομία.
- Στην ετήσια συνάντηση επανεξέτασης με την Επιτροπή θα παρουσιάζεται η αποτελεσματικότητα των μέτρων πληροφόρησης και επικοινωνίας ως προς την προβολή των αποτελεσμάτων των ΕΔΕΤ
- Η **Επιτροπή Παρακολούθησης** εξετάζει την εφαρμογή της στρατηγικής επικοινωνίας και τα μέτρα πληροφόρησης, επικοινωνίας και προβολής των ΕΔΕΤ
- Ο κανονισμός βρίσκεται στο σύνδεσμο:

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex:32018R1046>

Επιπλέον ελήφθη υπόψη:

- Ο Επικοινωνιακός Οδηγός ΕΣΠΑ 2014-2020 (Μάιος 2015) της Εθνικής Αρχής Συντονισμού του Υπουργείου Οικονομίας, Υποδομών, Ναυτιλίας & Τουρισμού (Ειδική Υπηρεσία Στρατηγικής, Σχεδιασμού & Αξιολόγησης - ΕΥΣΣΑ, Μονάδα Πληροφόρησης & Επικοινωνίας)

Επικοινωνιακοί Στόχοι και Πλαίσιο

Οι Γενικοί Στόχοι Επικοινωνίας για το ΕΠ «Πελοπόννησος» 2014-2020 είναι :

Α. Η ενημέρωση των δυνητικών δικαιούχων σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης στο πλαίσιο του ΕΠ «Πελοπόννησος» 2014-2020

Β. Η δημοσιοποίηση στους πολίτες της Ένωσης του ρόλου και των επιτευγμάτων της πολιτικής για τη Συνοχή και των Ταμείων μέσω της υλοποίησης του ΕΠ «Πελοπόννησος» 2014-2020 και του ΕΣΠΑ γενικότερα και ειδικότερα, μέσω του Επικοινωνιακού Σχεδίου θα επιτευχθεί:

- Η ανάδειξη του ρόλου της ΕΕ στην ανάπτυξη της Περιφέρειας
- Η ανάδειξη του ρόλου και των πλεονεκτημάτων της Περιφέρειας.
- Η ευρεία διάδοση των ευκαιριών χρηματοδότησης και συμμετοχής σε προγράμματα
- Η ανάδειξη και καταγραφή έργων και δράσεων που χρηματοδοτεί το Ε.Π.
- Η ενεργοποίηση των δυνητικών δικαιούχων για την πρόωθηση και την υλοποίηση των δράσεων του Ε.Π. με σκοπό τη δημιουργία ενός ισχυρού δικτύου πολλαπλασιασμού και διάχυσης της επικοινωνίας.
- Η ευαισθητοποίηση των δυνητικών δικαιούχων για την ευθύνη ενημέρωσης του κοινού σχετικά με το σκοπό της πράξης και τη στήριξή τους από τα Ταμεία.
- Η διασφάλιση της συνέχειας, ομοιομορφίας και απλότητας της επικοινωνίας σε όλη την πορεία εξέλιξης του Προγράμματος.
- Αύξηση της αναγνωρισιμότητας των δράσεων και του ρόλου του ΕΚΤ
- Αύξηση επιπέδου πρόσβασης του κοινού σε πληροφόρηση
- Η επίτευξη της συμμετοχής του κοινού στο Πρόγραμμα και η διευκόλυνση του για αξιοποίηση των ευκαιριών που προσφέρονται
- Η προβολή της προσπάθειας για ανταγωνιστικότητα και βιώσιμη ανάπτυξη της Περιφέρειας

Απολογισμός 2020 (έως σήμερα)

Για το 2020 είχε προβλεφθεί από το πλάνο επικοινωνίας και πληροφόρησης δαπάνη για διάφορες δράσεις-μέσα ως κατωτέρω:



Εικόνα 1. Banner διαφήμισης σε ιστοσελίδες

ΠΛΑΝΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ 2020				
Δράση/Μέσο	Συνολικό Ποσό	Συνολικό Ποσοστό	Π/Υ 2020	Ποσοστιαία Κατανομή 2020
Ψηφιακά Μέσα (συμπ. Ιστοσελίδα)	100.000,00 €	8,80%	30.000,00 €	30,00%
Εκδηλώσεις - Ημερίδες - Σεμινάρια - Συναντήσεις	300.000,00 €	26,39%	150.000,00 €	50,00%
Γραφείο Πληροφόρησης/τύπου	32.000,00 €	2,81%	20.000,00 €	62,50%
Έντυπο & Ηλεκτρονικό Ενημερωτικό & Προωθητικό Υλικό	170.000,00 €	14,95%	50.000,00 €	29,41%
Προβολή στα ΜΜΕ & Παραγωγή Υλικών (περιλ. Ηλεκτρονικός τύπος)	470.000,00 €	41,34%	140.000,00 €	29,79%
Αξιολόγηση Σχεδίου Δράσεων - Έρευνα Αναγνωρισιμότητας	65.000,00 €	5,72%	0,00 €	0,00%
ΣΥΝΟΛΟ	1.137.000,00 €	100,00%	390.000,00 €	34,30%

Πίνακας 1. Πλάνο επικοινωνίας 2020

Διαφημιστικές ενέργειες

• Μετά την ολοκλήρωση του σχεδιασμού της Επικοινωνιακής Ιδέας και μέσω/εργαλείων προώθησης - δημοσιότητας των δράσεων του Ε.Π Πελοποννήσου 2014-2020» και βάσει της στρατηγικής επικοινωνίας, υλοποιήθηκε μέρος του διαφημιστικού προγράμματος προβολής για το 2020 σε μέσα της περιφέρειας και πανελλαδικής εμβέλειας.

Απολογισμός – μέχρι σήμερα

Οι δαπάνες που πραγματοποιήθηκαν για την προώθηση στα ΜΜΕ του ΕΠ Πελοποννήσου έως σήμερα ανέρχονται σε:

- Προώθηση σε ραδιόφωνο: 5,900 €
- Προώθηση σε τηλεόραση : 40,000€
- Προώθηση σε έντυπα μέσα: 26,500 €

- Προώθηση σε ηλεκτρονικά μέσα: 65,000€

Με βάση τη στρατηγική επικοινωνίας η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Ε.Π. Περιφέρειας Πελοποννήσου προχώρησε σε ενέργειες πληροφόρησης και επικοινωνίας, αξιοποιώντας διάφορα μέσα προβολής.

1. Συνεχίστηκε η υλοποίηση της Στρατηγικής Επικοινωνίας, με στόχο τόσο την ενημέρωση σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος της Περιφέρειας Πελοποννήσου, όσο και την προβολή και της πορείας υλοποίησης των επιμέρους δράσεων του Προγράμματος.
2. Βελτιώθηκε η επικοινωνιακή ταυτότητα της ΕΥΔ, και δημιουργήθηκαν νέες μακέτες για χρήση σε έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο, ενώ έγινε παραγωγή τηλεοπτικού και ραδιοφωνικού σποτ.
3. Διοργανώθηκαν διαδικτυακές εκδηλώσεις που αφορούν σε ενημέρωση δικαιούχων και κυρίως επιχειρήσεων στις προσκλήσεις του Άξονα 1 που έχουν εκδοθεί από την ΕΥΔ.
4. Παράλληλα, με βάση τη στρατηγική επικοινωνίας η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Ε.Π. Περιφέρειας Πελοποννήσου έχει προχωρήσει σε ενέργειες ενημέρωσης και έχει ήδη υλοποιήσει μέχρι σήμερα:
 - Ενημέρωση καναλιού στο you-tube για την προβολή αναρτήσεων της ΕΥΔ
 - Συνεχή ενημέρωση ιστοσελίδας για το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα 2014-2020.
 - Λογαριασμοί σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης και προώθηση ενημερώσεων-εκδηλώσεων
5. Λόγω της πανδημίας και των περιοριστικών μέτρων δεν πραγματοποιήθηκαν εκδηλώσεις στο πλαίσιο της πανευρωπαϊκής καμπάνιας **#EUinMyRegion το 2020**
6. Ξεκίνησε η υλοποίηση της πιλοτικής δράσης της DG Regio «Open Cohesion School» για το 2019-2020 και για το 2020-2021 (online μαθήματα Cohesion Policy, active citizenship, open data analysis, project visit, δημιουργία επικοινωνιακού προϊόντος με τα αποτελέσματα της έρευνας τους videos, comics, blog articles, radio programmes και συμμετοχή σε διαγωνισμό). Για το 2019-2020, σε συνεργασία με την ΕΕ, και την ΕΥΣ και την συμμετοχή 3 σχολείων από την Περιφέρειά μας, υλοποιήθηκε η δράση, προβλήθηκε στα social media, και διοργανώθηκε και μία φυσική εκδήλωση για την προβολή της δράσης και την βράβευση των μαθητών που συμμετείχαν. Έχει ξεκινήσει δε η προετοιμασία της δράσης για το 2020-2021.
7. Συμμετοχή στην **Ευρωπαϊκή Εβδομάδα Περιφερειών και Πόλεων 2020** στις Βρυξέλλες διαδικτυακά. Σε συνεργασία με τις Περιφέρειες Ιονίων νήσων και Θεσσαλίας, προβάλαμε την δράση «Open Cohesion School» στην ενότητα exhibition και q&a. Η Ευρωπαϊκή Εβδομάδα Περιφερειών και

Πόλεων πραγματοποιήθηκε για πρώτη φορά πλήρως διαδικτυακά και με διάρκεια 3 εβδομάδων φιλοξένησε χιλιάδες ευρωπαίους εκπροσώπους πόλεων και περιφερειών σε ένα μοναδικό γεγονός κατά την διάρκεια του οποίου, οι πόλεις και οι περιφέρειες παρουσιάζουν την ικανότητά τους να δημιουργούν ανάπτυξη και θέσεις εργασίας, να εφαρμόζουν την πολιτική συνοχής της Ευρωπαϊκής Ένωσης και να αποδεικνύουν τη σημασία του τοπικού και περιφερειακού επιπέδου για μια καλή ευρωπαϊκή διακυβέρνηση. Η ΕΥΔ ΕΠ Περιφέρειας Πελοποννήσου, συμμετείχε για 3^η χρονιά σαν εταίρος.



Στην Περιφέρεια Πελοποννήσου με 284.000.000 ευρώ

Το Ε.Π. Πελοποννήσου 2014-2020 με τη συμβολή των Ευρωπαϊκών Ταμείων ΕΠΠΑ και ΕΚΤ, χρίζει το μέλλον της Περιφέρειας Πελοποννήσου, πατώντας δυνατά στο παρόν αναδεικνύοντας τον τόπο μας και την δύναμή του, και ανοίγοντας νέους ορίζοντες.

Στηρίζουμε την Επιχειρηματικότητα, αυξάνουμε τις θέσεις εργασίας, δημιουργούμε σύγχρονες υποδομές, προστατεύοντας παράλληλα το περιβάλλον και φροντίζοντας για τους ανθρώπους μας.

Ευκαιρίες και απτά οφέλη για τους πολίτες, είναι τα χαρακτηριστικά του Προγράμματος, που βελτιώνει συνολικά τη ζωή και την καθημερινότητα στην Περιφέρεια Πελοποννήσου και την θέτει σε τροχά ανάπτυξης.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Εικόνα 2. Μακέτα διαφήμισης σε έντυπα

Πρόταση 2021

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ 2020					
Δράση/Μέσο	Αρχικό Συνολικό Ποσό	Αρχικό Συνολικό Ποσοστό	Π/Υ 2020	ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 2020	Ποσοστιαία Κατανομή έως 2020
Ψηφιακά Μέσα (συμπ. Ιστοσελίδα)	50.000,00 €	4,40%	30.000,00	0,00 €	0,00%
Εκδηλώσεις - Ημερίδες - Σεμινάρια - Συναντήσεις	300.000,00 €	26,39%	150.000,00	23.500,00 €	7,83%
Γραφείο Πληροφόρησης/τύπου	32.000,00 €	2,81%	20.000,00	0,00 €	0,00%
Έντυπο & Ηλεκτρονικό Ενημερωτικό & Προωθητικό Υλικό	170.000,00 €	14,95%	50.000,00	12.600,00 €	7,41%
Προβολή στα ΜΜΕ & Παραγωγή Υλικών (περιλ. Ηλεκτρονικός τύπος)	570.000,00 €	50,13%	140.000,00	137.400,00 €	24,11%
Αξιολόγηση Σχεδίου Δράσεων - Έρευνα Αναγνωρισιμότητας	15.000,00 €	1,32%	0,00	0,00 €	0,00%
ΣΥΝΟΛΟ	1.137.000,00 €	100,00%	390.000,00	173.500,00 €	15,26%

Πίνακας 2. Απολογισμός επικοινωνίας 2020

ΝΕΟ ΠΛΑΝΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΤΑΣΗ 2021					
Δράση/Μέσο	Αρχικό Συνολικό Ποσό	ΝΕΟ Προτεινόμενο Συνολικό Ποσό	συνολικές Δαπάνες έως 2020	Προτεινόμενος Π/Υ 2021	Ποσοστιαία Κατανομή 2021
Ψηφιακά Μέσα (συμπ. Ιστοσελίδα)	50.000,00 €	100.000,00 €	30.000,00 €	70.000,00 €	70,00%
Εκδηλώσεις - Ημερίδες - Σεμινάρια - Συναντήσεις	300.000,00 €	180.000,00 €	44.500,00 €	100.000,00 €	55,56%
Γραφείο Πληροφόρησης/τύπου	32.000,00 €	32.000,00 €	0,00 €	20.000,00 €	62,50%
Έντυπο & Ηλεκτρονικό Ενημερωτικό & Προωθητικό Υλικό	170.000,00 €	150.000,00 €	22.600,00 €	50.000,00 €	33,33%
Προβολή στα ΜΜΕ & Παραγωγή Υλικών (περιλ. Ηλεκτρονικός τύπος)	570.000,00 €	610.000,00 €	404.400,00 €	150.000,00 €	24,59%
Αξιολόγηση Σχεδίου Δράσεων - Έρευνα Αναγνωρισιμότητας	15.000,00 €	65.000,00 €	31.000,00 €	0,00 €	0,00%
ΣΥΝΟΛΟ	1.137.000,00 €	1.137.000,00 €	532.500,00 €	390.000,00 €	34,30%

Πίνακας 3. Νέο πλάνο επικοινωνίας και πρόταση 2021

Δράσεις:

Εκτός από τις διαρκείς δράσεις ενημέρωσης (ιστοσελίδες, ενημερωτικές εκδηλώσεις, ψηφιακά μέσα, μέσα κοινωνικής δικτύωσης κ.α.), προτείνονται:

1. Υλοποίηση της πιλοτικής δράσης της DG Regio «Open Cohesion School» για το 2020-2021 όπως είχε προταθεί και εγκριθεί στο προηγούμενο πλάνο επικοινωνίας και η προετοιμασία υλοποίησης της δράσης για το 2021-2022.
2. Συμμετοχή στο **#EUinMyRegion to 2021**, λαμβάνοντας υπόψη την επιδημιολογική κατάσταση. Η δράση #Europe in my Region, είναι συνεχιζόμενη επικοινωνιακή ενέργεια στην οποία συμμετέχουν όλες οι Περιφέρειες της Ευρώπης με την καθοδήγηση της ΕΕ. Λόγω της πανδημίας covid-19, μέχρι στιγμής γίνονται μόνο επικοινωνιακές ενέργειες μέσω social media, αλλά όταν καταστεί δυνατόν θα κάνουμε και με φυσική παρουσία. Μπορούμε να κάνουμε κάποιες πολιτιστικές εκδηλώσεις (λάβει κάποιες προτάσεις) σε ανοιχτούς χώρους-συγχρηματοδοτούμενων έργων (πχ αρχαιολογικούς χώρους).
3. Διεκδίκηση συμμετοχής στον νέο κύκλο της πανευρωπαϊκής καμπάνιας **#EU delivers in the Regions**
4. Συμμετοχή στην **Ευρωπαϊκή Εβδομάδα Περιφερειών και Πόλεων 2021** στις Βρυξέλλες
5. Παραγωγή προωθητικού υλικού, είτε συναφές με covid-19 (πχ προσωπίδες ή μάσκες), είτε τεχνολογίας (πχ power banks, usb sticks) καθώς και γραφικής ύλης folders, στυλό κλπ.
6. Δράσεις προβολής στα ΜΜΕ κυρίως τοπικά-περιφερειακά, σύμφωνα με το προτεινόμενο πλάνο

Παρακαλώ για την έγκριση της Επιτροπής Παρακολούθησης του Ε.Π. «Πελοπόννησος» 2014-2020.

Για την Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του

Ε.Π. «Πελοπόννησος» 2014-2020

ΙΩΑΝΝΑ ΛΑΜΠΡΟΠΟΥΛΟΥ

Υπεύθυνη Πληροφόρησης, Επικοινωνίας και Προβολής.