

Ε.Π. «Πελοπόννησος» 2014-2020

Πορεία Εφαρμογής Στρατηγικής για την
Πληροφόρηση Επικοινωνία και Προβολή του
Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος
«Πελοπόννησος» 2014-2020
Πρόταση 2020

Οκτώβριος 2019

Κανονισμός 1046/2018

- Εκδόθηκε το 2018 τροποποιεί εκτός των άλλων και τον Κοινό Κανονισμό Των Ταμείων 1303/2013.
- Εισάγεται η έννοια της προβολής - ο όρος είναι **Visibility** στα αγγλικά-. Στα σχετικά άρθρα του Κανονισμού γίνεται πλέον λόγος για πληροφόρηση επικοινωνία και προβολή.
- Η **Επιτροπή Παρακολούθησης** γνωμοδοτεί επί των σχεδιαζόμενων μέτρων για το επόμενο έτος
- Στο ρόλο των δικτύων που συγκροτεί η Επιτροπή (INFORM, INIO) προστίθεται ο σχεδιασμός δράσεων επικοινωνίας από κοινού από την Επιτροπή και τα Κράτη-Μέλη
- Τα μέτρα για την πληροφόρηση και επικοινωνία προς το κοινό που λαμβάνουν οι ΔΑ και το Κράτος-Μέλος θα πρέπει να είναι προσαρμοσμένα στην τεχνολογική καινοτομία.
- Στην ετήσια συνάντηση επανεξέτασης με την Επιτροπή θα παρουσιάζεται η αποτελεσματικότητα των μέτρων πληροφόρησης και επικοινωνίας ως προς την προβολή των αποτελεσμάτων των ΕΔΕΤ
- Η **Επιτροπή Παρακολούθησης** εξετάζει την εφαρμογή της στρατηγικής επικοινωνίας και τα μέτρα πληροφόρησης, επικοινωνίας και προβολής των ΕΔΕΤ
- Ο κανονισμός βρίσκεται στο σύνδεσμο:

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex:32018R1046>

Δράσεις που πραγματοποιήθηκαν το 2019

Για το 2019 πραγματοποιήθηκαν διάφορες δράσεις:

- Μετά την ολοκλήρωση του σχεδιασμού της Επικοινωνιακής Ιδέας και μέσω εργαλείων προώθησης δημοσιότητας των δράσεων του Ε.Π Πελοποννήσου 2014-2020» και βάσει της στρατηγικής επικοινωνίας, όπως εγκρίθηκε από την ΕπΠα, υλοποιήθηκε μέρος του διαφημιστικού προγράμματος προβολής για το 2019 σε μέσα της περιφέρειας και πανελλαδικής εμβέλειας, με προώθηση σε ραδιόφωνο, τηλεόραση έντυπα μέσα και ηλεκτρονικά μέσα.
- Με βάση τη στρατηγική επικοινωνίας η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Ε.Π. Περιφέρειας Πελοποννήσου προχώρησε σε ενέργειες πληροφόρησης και επικοινωνίας, αξιοποιώντας διάφορα μέσα προβολής.

1. Συνεχίστηκε η υλοποίηση της Στρατηγικής Επικοινωνίας, με στόχο τόσο την ενημέρωση σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος της Περιφέρειας Πελοποννήσου, όσο και την προβολή και της πορείας υλοποίησης των επιμέρους δράσεων του Προγράμματος.
2. Διοργανώθηκαν εκδηλώσεις που αφορούν σε ενημέρωση δικαιούχων και έγινε ενημέρωση σχετικά με την Επιτροπή Παρακολούθησης του Προγράμματος
3. Παράλληλα, με βάση τη στρατηγική επικοινωνίας η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Ε.Π. Περιφέρειας Πελοποννήσου έχει προχωρήσει σε ενέργειες ενημέρωσης και έχει ήδη υλοποιήσει μέχρι σήμερα:
 - Ενημέρωση καναλιού στο you-tube για την προβολή αναρτήσεων της ΕΥΔ
 - Συνεχή ενημέρωση ιστοσελίδας για το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα 2014-2020.
 - Λογαριασμοί σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης και προώθηση ενημερώσεων-εκδηλώσεων
4. Συμμετοχή στην πανευρωπαϊκή καμπάνια **#EU delivers in the Regions** η οποία οργανώθηκε και χρηματοδοτήθηκε από την DG REGIO με την συνεργασία της Περιφέρειας Πελοποννήσου, και του Δήμου Τρίπολης και της ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ ΑΕ, και μέσω αυτής της δράσης προβλήθηκαν τα συγχρηματοδοτούμενα έργα της αποκατάστασης του Μαλλιαροπούλειου θεάτρου και της ανάπλασης της πλατείας Πετρινού στην Τρίπολη

GREECE - PELOPONNESE - MALLIAROPOULIO THEATER

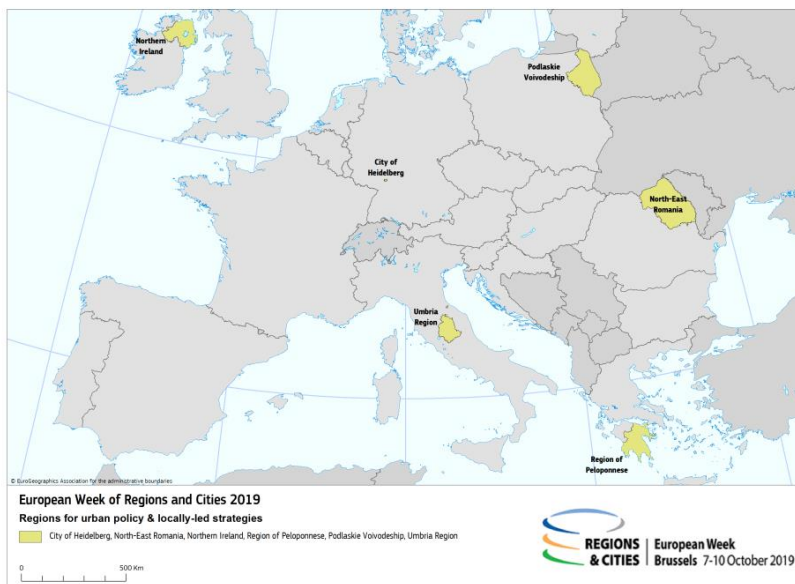
PERIOD	21/12/2018 to 21/01/2019
PROJECT	Malliaropoulio Theater
BILLBOARD	Petrinou Square
COMMUNICATION OPPORTUNITY	Christmas Time, theater plays, local animations
TOPICS	Theater, Culture, Urban renovation

#EUdeliversRegion

5. Συμμετοχή στην **Ευρωπαϊκή Εβδομάδα Περιφερειών και Πόλεων 2019** στις Βρυξέλλες που το 2019 πραγματοποιήθηκε 7-10 Οκτωβρίου 2019 με πάνω από 9000 συμμετέχοντες από όλη την Ευρώπη. Η Ευρωπαϊκή Εβδομάδα Περιφερειών και Πόλεων είναι ένα ετήσιο τετραήμερο γεγονός κατά την

διάρκεια του οποίου, οι πόλεις και οι περιφέρειες παρουσιάζουν την ικανότητά τους να δημιουργούν ανάπτυξη και θέσεις εργασίας, να εφαρμόζουν την πολιτική συνοχής της Ευρωπαϊκής Ένωσης και να αποδεικνύουν τη σημασία του τοπικού και περιφερειακού επιπέδου για μια καλή ευρωπαϊκή διακυβέρνηση. Η ΕΥΔ ΕΠ Περιφέρειας Πελοποννήσου, συμμετείχε για 2^η χρονιά με τις ακόλουθες εκδηλώσεις:

- Συμμετοχή σε Εργαστήριο με θέμα: Urban policy and locally-led strategies in a new financial perspective στις 8-10-2019 όπου παρουσιάσαμε την Στρατηγική Χωρικής Ανάπτυξης της Περιφέρειας Πελοποννήσου για την περίοδο 2014-2020, σε συνεργασία με Περιφέρειες και Πόλεις της Ευρώπης από ΗΒ, Ρουμανία, Γερμανία, Πολωνία και Ιταλία.
- Regions' evening αφιερωμένο στην Μεσογειακή δίαιτα όπου προσφέραμε γεύσεις από την Πελοπόννησο μαζί με άλλες περιφέρειες της Μεσογείου στις 8-10-2019.



6. Ολοκληρώθηκε η αξιολόγηση της εφαρμογής έως σήμερα του προγράμματος Επικοινωνίας και Πληροφόρησης από εμπειρογνώμονα.
7. Έχει ξεκινήσει η διαδικασία υλοποίησης της πιλοτικής δράσης της DG Regio «Open Cohesion School» για το 2019-2020 (online μαθήματα Cohesion Policy, active citizenship, open data analysis, project visit, δημιουργία επικοινωνιακού προϊόντος με τα αποτελέσματα της έρευνας τους videos, comics, blog articles, radio programmes και συμμετοχή σε διαγωνισμό), η οποία θα ολοκληρωθεί με το τέλος της σχολικής χρονιάς 2019-2020 και θα προγραμματιστεί εκ νέου για το 2020-2021.
8. Η προγραμματισμένη συμμετοχή στο **#EUinMyRegion**, με την δημιουργία escape rooms προβάλλοντας συγχρηματοδοτούμενα έργα και την συμβολή της Ευρώπης, δεν έχει υλοποιηθεί ακόμη.

Πρόταση 2020

ΝΕΟ ΠΛΑΝΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΤΑΣΗ 2020					
Δράση/Μέσο	Αρχικό Συνολικό Ποσό	ΝΕΟ Προτεινόμενο Συνολικό Ποσό	Προτεινόμενο Συνολικό Ποσοστό	Π/Υ 2020	Ποσοστιαία Κατανομή 2020
Ψηφιακά Μέσα (συμπ. Ιστοσελίδα)	50.000,00 €	100.000,00 €	8,80%	60.000,00 €	60,00%
Εκδηλώσεις - Ημερίδες - Σεμινάρια - Συναντήσεις	300.000,00 €	300.000,00 €	26,39%	80.000,00 €	26,67%
Γραφείο Πληροφόρησης/τύπου	32.000,00 €	32.000,00 €	2,81%	20.000,00 €	62,50%
Έντυπο & Ηλεκτρονικό Ενημερωτικό & Προωθητικό Υλικό	170.000,00 €	170.000,00 €	14,95%	70.000,00 €	41,18%
Προβολή στα ΜΜΕ & Παραγωγή Υλικών (περιλ. Ηλεκτρονικός τύπος)	570.000,00 €	470.000,00 €	41,34%	160.000,00 €	34,04%
Αξιολόγηση Σχεδίου Δράσεων - Έρευνα Αναγνωρισιμότητας	15.000,00 €	65.000,00 €	5,72%	0,00 €	0,00%
ΣΥΝΟΛΟ	1.137.000,00 €	1.137.000,00 €	100,00%	390.000,00 €	34,30%

Δράσεις:

Εκτός από τις διαρκείς δράσεις ενημέρωσης (ιστοσελίδα, ενημερωτικές εκδηλώσεις, ψηφιακά μέσα κ.α.), προτείνονται:

1. Υλοποίηση της πιλοτικής δράσης της DG Regio «Open Cohesion School» για το 2019-2020 και για το 2020-2021
2. Συμμετοχή στο **#EUinMyRegion το 2020**
3. Διεκδίκηση συμμετοχής στον νέο κύκλο της πανευρωπαϊκής καμπάνιας **#EU delivers in the Regions**
4. Συμμετοχή στην **Ευρωπαϊκή Εβδομάδα Περιφερειών και Πόλεων 2020** στις Βρυξέλλες
5. Δράσεις προβολής στα ΜΜΕ τοπικής περιφερειακής και εθνικής εμβέλειας.
6. Συνεργασία με τον τηλεοπτικό σταθμό ANT1 ο οποίος στα πλαίσια του media call της DG REGIO, έχει αναλάβει την δράση: “NEWS FEED 30: Loading COHESION investment stories”.

Παρακαλώ για την έγκριση της Επιτροπής Παρακολούθησης του Ε.Π. «Πελοπόννησος» 2014-2020.

Για την Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του

Ε.Π. «Πελοπόννησος» 2014-2020

ΙΩΑΝΝΑ ΛΑΜΠΡΟΠΟΥΛΟΥ

Υπεύθυνη Πληροφόρησης, Επικοινωνίας και Προβολής.