



ΔΙΑΣΦΑΛΙΖΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΟΡΑΤΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΣΥΝΟΧΗΣ: ΚΑΝΟΝΕΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ 2014-2020

ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΣΥΝΟΧΗΣ 2014-2020

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ενέκρινε νομοθετικές προτάσεις για την πολιτική συνοχής της περιόδου 2014-2020 τον Οκτώβριο 2011

Το παρόν αποτελεί ένα ενημερωτικό δελτίο από μία σειρά που επισημαίνει τα βασικά στοιχεία της μελλοντικής προσέγγισης

Περιεχόμενα

Ποιος ο λόγος για επικοινωνία;

Τι προτείνεται;

Ποιες είναι οι κύριες διαφορές σε σύγκριση με την περίοδο 2007-2013;

Ποιος ο λόγος για επικοινωνία;

[↑ Επάνω](#)

Η πολιτική συνοχής αποτελεί τον πιο σημαντικό φορέα επενδύσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης (με πρόταση 336 δισεκατομμυρίων ευρώ για την περίοδο 2014-2020) για την επίτευξη των στόχων της στρατηγικής «Ευρώπη 2020»⁽¹⁾. Παράλληλα με την ενημέρωση και την επικοινωνία για τους στόχους, η χρηματοδότηση ευκαιριών και αποτελεσμάτων των προγραμμάτων και έργων της πολιτικής συνοχής είναι βασικό καθήκον των διαχειριστικών αρχών και των δικαιούχων στα Κράτη Μέλη μέσω της απάντησης σε ερωτήματα όπως:

- » Ποιες επενδυτικές ευκαιρίες υπάρχουν;
- » Πώς θα αντιμετωπίσει ένας δικαιούχος ζητήματα προώθησης;
- » Ποιος χρηματοδοτείται και για ποιο σκοπό;

Η ενημέρωση των δυνητικών δικαιούχων για τις ευκαιρίες χρηματοδότησης αποτελεί κρίσιμη πτυχή της διαχείρισης προγραμμάτων. Προκειμένου να διασφαλιστεί ότι η πολιτική συνοχής επενδύει στα πιο συναφή και καινοτόμα έργα, η ενημέρωση χρειάζεται να φτάσει στο μέγιστο δυνατό ακροατήριο δυνητικών δικαιούχων. Αυτό συμβαίνει όχι μόνο με την επισήμανση των επενδυτικών ευκαιριών, αλλά και με την προβολή των αποτελεσμάτων που επετεύχθησαν. Οι διαχειριστικές αρχές, μαζί με δικαιούχους έργων, πρέπει να δείξουν στους κατοίκους της περιφέρειας, καθώς και στα ΜΜΕ και τους πολιτικούς σε όλα τα επίπεδα, τα αποτελέσματα αυτών των επενδύσεων. Οι φορολογούμενοι εντός της ΕΕ έχουν το δικαίωμα να γνωρίζουν πώς δαπανώνται τα χρήματά τους.

Ως μια θετική παρενέργεια, η πολιτική συνοχής της ΕΕ μπορεί να συμβάλει στην ενίσχυση της δημόσιας υποστήριξης προς την Ευρωπαϊκή Ένωση συνολικά, επισημαίνοντας το θετικό αντίκτυπο που έχουν πολλά έργα σε κάθε μία από τις 271 περιφέρειες σε όλη την Ένωση.

Τι προτείνεται;

[↑ Επάνω](#)

Οι κανόνες ενημέρωσης και επικοινωνίας στον προτεινόμενο κανονισμό για την περίοδο 2014-2020 είναι το αποτέλεσμα εντατικών διαβουλεύσεων και συζητήσεων με τους αξιωματούχους του τομέα επικοινωνίας της πολιτικής συνοχής από τα 27 Κράτη Μέλη (δίκτυα INFORM και INIO) για να διασφαλιστεί ότι οι κανόνες επικοινωνίας είναι πρακτικοί και συναφείς.

Τα Άρθρα 105-107 και το Παράρτημα V του προτεινόμενου κανονισμού⁽²⁾ αποτελούν ουσιαστικά συνέχιση των υφιστάμενων πρακτικών. Σε μερικούς τομείς, όπως η διαφάνεια και η προσβασιμότητα στην ενημέρωση, η Επιτροπή επιδιώκει να προβεί σε βελτιώσεις:

- » συμπεριλαμβάνοντας πιο σαφείς απαιτήσεις για τη δημοσίευση πληροφοριών για έργα και δικαιούχους στον «κατάλογο πράξεων»⁽³⁾, και
- » απαιτώντας έναν ενιαίο ιστοχώρο ή πύλη για την πολιτική συνοχής σε κάθε ένα Κράτος Μέλος.

Επιπλέον, απλοποιήθηκαν μια σειρά στοιχείων και διασαφηνίστηκαν αρμοδιότητες.

(1) http://ec.europa.eu/europe2020/index_el.htm

(2) http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docoffic/official/regulation/pdf/2014/proposals/regulation/general/general_proposal_el.pdf#page=114

(3) http://ec.europa.eu/regional_policy/country/commu/beneficiaries/index_en.htm

Τα κύρια στοιχεία της πρότασης:

- » Μια στρατηγική επικοινωνίας διάρκειας επτά ετών (συν ετήσια σχέδια δράσης προς έγκριση ανά έτος από την επιτροπή παρακολούθησης), για την οποία δεν απαιτείται πλέον επίσημη έγκριση της Επιτροπής.
- » Ενιαίος ιστοχώρος (ή πύλη) για όλα τα προγράμματα πολιτικής συνοχής της ΕΕ σε ένα Κράτος Μέλος.
- » Κατάλογος πράξεων με πιο σαφή, πληροφοριακά και συγκρίσιμα δεδομένα.

Πιο σαφής καθορισμός των αρμοδιοτήτων της διαχειριστικής αρχής, η οποία πρέπει να διασφαλίσει ότι:

- » τα μέτρα ενημέρωσης και επικοινωνίας υλοποιούνται σύμφωνα με τη στρατηγική επικοινωνίας,
- » οι δραστηριότητες λαμβάνουν τη μέγιστη δυνατή κάλυψη από τα ΜΜΕ, με χρήση διαφόρων μορφών επικοινωνίας,
- » οργανώνεται μία εκδήλωση για την έναρξη του προγράμματος/ή μια μείζονα ετήσια ενημερωτική δραστηριότητα,
- » η σημαία της ΕΕ είναι αναρτημένη στις εγκαταστάσεις της διαχειριστικής αρχής,
- » έχει δημοσιευθεί και ενημερωθεί ο κατάλογος πράξεων,
- » έχουν δημοσιευθεί παραδείγματα έργων στον Ιστό σε μία επιπλέον ευρέως ομιλούμενη επίσημη γλώσσα της ΕΕ πέραν της/των επίσημων γλωσσών του Κράτους Μέλους,
- » έχουν δημοσιευθεί ενημερωμένες πληροφορίες σχετικά με την υλοποίηση έργων, συμπεριλαμβανομένων των κύριων επιτευγμάτων, και
- » τα πακέτα ενημέρωσης και προώθησης έχουν παρασχεθεί (και σε ηλεκτρονική μορφή) στους δικαιούχους (Παράρτημα V, 3.2.2).

Οι κύριες ευθύνες των δικαιούχων περιλαμβάνουν:

- » Σε κάθε δραστηριότητα επικοινωνίας πρέπει να αναγνωρίζεται η υποστήριξη από τα Ταμεία μέσω της εμφάνισης του εμβλήματος της ΕΕ, με αναφορά στην ΕΕ και το συγκεκριμένο Ταμείο.
- » Πρέπει να παρέχονται πληροφορίες σχετικά με το έργο μέσα από τον ιστοχώρο του δικαιούχου, συμπεριλαμβανομένης μιας σύντομης περιγραφής των στόχων και των αποτελεσμάτων, καθώς και της επισήμανσης της υποστήριξης από την ΕΕ.
- » Πρέπει να γίνεται περιγραφή των δραστηριοτήτων επικοινωνίας στο στάδιο εφαρμογής του έργου (Παράρτημα V, 3.1.2 ε).
- » Τοποθέτηση τουλάχιστον μίας αφίσας με πληροφορίες σχετικά με το έργο «σε τοποθεσία εύκολα ορατή από το κοινό».

- » Για τις πράξεις του Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου (ΕΚΤ) και άλλα εκπαιδευτικά έργα που υποστηρίζονται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) ή το Ταμείο Συνοχής (ΤΣ), ο δικαιούχος θα ενημερώνει τους συμμετέχοντες για τη χρηματοδότηση αυτή.
- » Θα υπάρχει πίνακας ή μόνιμη πλακέτα για πράξεις υποδομών/κατασκευών των ΕΤΠΑ/ΤΣ με δημόσια χρηματοδότηση που υπερβαίνει τα 500 000 ευρώ.

Ποιες είναι οι κύριες διαφορές σε σύγκριση με την περίοδο 2007-2013;

[↑ Επάνω](#)

Οι προτεινόμενοι κανόνες καταρτίστηκαν για την επίτευξη μεγαλύτερης ευελιξίας, την απλοποίηση συγκεκριμένων διαδικασιών και την αποσαφήνιση αρμοδιοτήτων της διαχειριστικής αρχής και του δικαιούχου του έργου.

Απλούστευση

Στρατηγική επικοινωνίας με ετήσιες ενημερώσεις: Το έγγραφο που περιγράφει την προσέγγιση και τον προϋπολογισμό για τις δραστηριότητες επικοινωνίας ενός προγράμματος θα ονομάζεται η «στρατηγική επικοινωνίας»⁽⁴⁾. Το έγγραφο αυτό δεν απαιτεί πλέον την επίσημη έγκριση της Επιτροπής, αυξάνοντας έτσι την ιδιοκτησία της στρατηγικής επικοινωνίας, για την οποία η διαχειριστική αρχή και η επιτροπή παρακολούθησης πρέπει να αναλάβει την πλήρη ευθύνη.

Αν και δεν υπάρχει πλέον υποχρέωση για υποβολή έκθεσης ως προς τις δραστηριότητες ενημέρωσης και επικοινωνίας στην ετήσια έκθεση υλοποίησης – πέραν των ετών 2017 και 2019 – προβλέπεται η συστηματική υποβολή εκθέσεων και επισκόπηση των δραστηριοτήτων επικοινωνίας σε ετήσια βάση στη συνεδρίαση της επιτροπής παρακολούθησης. Στην ίδια συνεδρίαση, θα εγκριθεί ένα σχέδιο δραστηριοτήτων επικοινωνίας για το επόμενο έτος.

Η αλλαγή πραγματοποιήθηκε για να ευθυγραμμιστούν οι μελλοντικοί Κανονισμοί με την ορθή πρακτική που ήδη εφαρμόζεται από πολυάριθμα προγράμματα πολιτικής συνοχής.

Κανόνες επικοινωνίας ενσωματωμένοι στον κύριο Κανονισμό: Οι κανόνες ενημέρωσης και επικοινωνίας αποκτούν καλύτερη ορατότητα καθώς παρατίθενται ως τμήμα του Κανονισμού που έχει εγκρίνει το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και το Συμβούλιο και όχι, όπως συμβαίνει σήμερα, μέσα σε εκτελεστική πράξη της Επιτροπής.

Πιο εύκολη δημοσιονομική διαχείριση των πολυταμειακών δραστηριοτήτων επικοινωνίας: Όλο και περισσότερα Κράτη Μέλη έχουν αναγνωρίσει τα πλεονεκτήματα της συγκέντρωσης πόρων κατά την επικοινωνία της πολιτικής συνοχής της ΕΕ. Ωστόσο, ενώ η κοινή χρηματοδότηση, για παράδειγμα, σε κοινές εκστρατείες επικοινωνίας των ΕΚΤ και ΕΤΠΑ είναι δυνατή επί του παρόντος, αυτό είναι δύσκολο από πλευράς δημοσιονομικής διαχείρισης καθώς οι δαπάνες πρέπει να κατανεμηθούν στον αντίστοιχο προϋπολογισμό τεχνικής βοήθειας των Ταμείων που συμμετέχουν. Στο μέλλον, κάθε ένα από τα Ταμεία μπορεί να χρηματοδοτήσει πράξεις τεχνικής βοήθειας που είναι επιλέξιμες στο πλαίσιο οποιουδήποτε από τα Ταμεία (Άρθρο 109 του σχεδίου κανονισμού). Έτσι παρέχεται μεγαλύτερη δημοσιονομική ευελιξία.

(4) Στην προγραμματική περίοδο 2007-2013 απαιτήθηκε μόνο ένα σχέδιο δράσης, το οποίο ίσχυε για επτά χρόνια, εκτός εάν άλλαζε επισήμως στον Κανονισμό. Η διαδικασία τροποποίησης του σχεδίου επικοινωνίας ήταν ασαφής.

Αυξημένη διαφάνεια

Ενιαίος ιστοχώρος ή πύλη για την πολιτική συνοχής: Αυτό προτείνεται προκειμένου να διευκολυνθεί η πρόσβαση στις πληροφορίες σχετικά με την πολιτική συνοχής εντός ενός Κράτους Μέλους. Αντί της αναζήτησης για τα διαφορετικά επιχειρησιακά προγράμματα στον Ιστό, θα υπάρχει ένας ιστοχώρος για σχετική ενημέρωση ή για παροχή συνδέσμων προς όλους.

Κατάλογος πράξεων: Προτείνεται η διεύρυνση του καταλόγου δικαιούχων. Οι πληροφορίες για τον δικαιούχο θα πρέπει να συμπληρώνονται από πληροφορίες σχετικά με το περιεχόμενο του έργου. Επιπρόσθετα του τίτλου του έργου, θα πρέπει να προστεθεί και μια μικρή σύνοψη του έργου.

Επιπλέον, θα πρέπει να υπάρξει εναρμόνιση στη μορφή των δεδομένων (XML ή CSV) για καλύτερη συμβατότητα των δεδομένων του έργου και του δικαιούχου εντός ενός προγράμματος, στο πλαίσιο διαφορετικών προγραμμάτων ή ακόμα και Κρατών Μελών. Πρέπει να αποφευχθεί η μορφή PDF καθώς δεν επιτρέπει την ταξινόμηση, κατάταξη ή διαφορετική ομαδοποίηση των δεδομένων. Εισάγονται οι τριμηνιαίες ενημερώσεις καθώς δεν είναι πλέον αποδεκτή η ενημέρωση των δεδομένων δικαιούχου μόνο μία φορά το χρόνο.

Πιο σαφής αναγνώριση του ρόλου του εθνικού αξιωματούχου στον τομέα της ενημέρωσης και επικοινωνίας: Ο εθνικός αξιωματούχος στον τομέα της ενημέρωσης και επικοινωνίας έχει έναν σαφώς καθορισμένο ρόλο ως:

- » συντονιστής των δραστηριοτήτων επικοινωνίας για ένα ή περισσότερα Ταμεία,
- » συντονιστής του/των εθνικών δικτύων επικοινωνίας,
- » το άτομο που είναι υπεύθυνο για τη συντήρηση του εθνικού ιστοχώρου/πύλη για την πολιτική συνοχής,
- » ο υπεύθυνος για την επισκόπηση των μέτρων επικοινωνίας που έχουν ληφθεί σε εθνικό επίπεδο.

Η Επιτροπή θα συνεχίσει να διευκολύνει το έργο του/των δικτύων επικοινωνίας, των οποίων τα μέλη θα ανταλλάσουν καλές πρακτικές επικοινωνίας και θα μοιράζονται τα αποτελέσματα από την υλοποίηση των στρατηγικών επικοινωνίας. Επιπλέον, η Επιτροπή θα συμπληρώσει τις δραστηριότητες επικοινωνίας των Κρατών Μελών και περιφερειών με τις δικές της δραστηριότητες σύμφωνα με το/τα σχέδια δράσης της.

Περισσότερες πληροφορίες:

Επικοινωνία σχετικά με την πολιτική συνοχής:

http://ec.europa.eu/regional_policy/informing/index_el.cfm

Πύλες για καταλόγους δικαιούχων:

http://ec.europa.eu/regional_policy/country/commu/beneficiaries/index_en.htm

και

<http://ec.europa.eu/esf/home.jsp?langId=el>