

«Ημερίδα Επιχειρηματικής Ανακάλυψης για την εξειδίκευση δράσεων που αφορούν σε Καινοτόμες Εφαρμογές και την αξιοποίηση των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών στον τομέα του τουρισμού - πολιτισμού της Περιφέρειας Πελοποννήσου»

Τρίπολη, 22-01-2016, Επιμελητήριο Αρκαδίας

Την ημερίδα που διεξήχθη την Παρασκευή 22-01-2016 στην Τρίπολη Αρκαδίας στο χώρο του Επιμελητηρίου Αρκαδίας παρακολούθησαν περίπου 120 άτομα από διάφορους φορείς, όπως αυτοί παρουσιάζονται στον συνημμένο πίνακα συμμετεχόντων.

Σκοπός της ημερίδας ήταν η εξειδίκευση των σχετικών δράσεων που περιγράφονται στην Περιφερειακή Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης για την σύζευξη των δυνατοτήτων που προσφέρουν οι καινοτόμες εφαρμογές και οι Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνίας με τις ανάγκες που έχουν οι επιχειρήσεις και οι φορείς της Περιφέρειας στον τομέα τουρισμού – πολιτισμού ώστε να αναδειχθούν δράσεις και έργα που μπορούν να χρηματοδοτηθούν από το ΠΕΠ Πελοποννήσου.

Εισαγωγή

Η ημερίδα ξεκίνησε στις 10:45 με τον χαιρετισμό της Αντιπεριφερειάρχου και Αναπληρώτριας Προέδρου του Περιφερειακού Συμβουλίου Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας (ΠΣΚΕ) κυρίας Νικολάκου. Στην ομιλία της η οποία άνοιξε την ημερίδα αναφέρθηκε στους στόχους και τα προσδοκώμενα αποτελέσματα της Επιχειρηματικής Ανακάλυψης για τον τουρισμό – πολιτισμό στο πλαίσιο της Περιφερειακής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης και την άμεση ενεργοποίηση του ΠΕΠ Πελοποννήσου. Στη συνέχεια ακολούθησε χαιρετισμός από τον Περιφερειάρχη Πελοποννήσου και Πρόεδρο του ΠΣΚΕ κυρίου Τατούλη ενώ το μέρος της εισαγωγικής ενότητας της ημερίδας έκλεισε ο προϊστάμενος της ΕΥΔ Πελοποννήσου, κύριος Ψαράκης Αντώνης, με την παρουσίαση του τομέα του τουρισμού - πολιτισμού ως προτεραιότητα της RIS3 για την Περιφέρεια Πελοποννήσου.

Ενότητα παρουσιάσεων

Το μέρος των παρουσιάσεων άνοιξε με την παρουσίαση από την **Εταιρία Ανάπτυξης και Τουριστικής Προβολής Αθηνών (EATA)** όπου παρουσιάστηκε η σημασία και οι λειτουργίες του DMO (Destination Management Organization) το οποίο λειτουργεί στο Δήμο της Αθήνας.

Στη συνέχεια ο Διευθύνων Σύμβουλος του **Innovathens** παρουσίασε τον Κόμβο Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας που λειτουργεί στην Τεχνόπολη του Δήμου Αθηναίων καθώς επίσης και τις δράσεις αυτού. Ο ομιλητής παρουσίασε και τις καινοτομικές δράσεις των εφαρμογών πληροφορικής για έξυπνα κινητά (mobile application) που αναπτύχθηκαν στο πλαίσιο των δράσεων για την Καινοτομία στον Τουρισμό.

Στη συνέχεια ο Διευθύνων Σύμβουλος της **Marketing Greece A.E.** παρουσίασε τις πρωτοβουλίες και τις δράσεις του ΣΕΤΕ για την αναβάθμιση του προορισμού «Πελοπόννησος», ενώ τον κύκλο των παρουσιάσεων έκλεισε ο κύριος **Πουλόπουλος Βασίλης**, Διδάκτωρ Μηχανικός Η/Υ και Πληροφορικής με εμπειρία σε εργαλεία και τεχνολογίες πληροφορικής στον Τουρισμό, όπου παρουσίασε όλες τις διαθέσιμες τεχνολογίες και τα εργαλεία εκείνα που μπορούν να έχουν εφαρμογή σε

επιχειρήσεις και φορείς που ασχολούνται με τους τομείς του τουρισμού και του πολιτισμού.

Έπειτα από την ολοκλήρωση του μέρους των παρουσιάσεων το λόγο πήρε ο κύριος Κοκκινοπλίτης, **εμπειρογνώμονας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής** για την εφαρμογή της RIS Πελοποννήσου, ο οποίος τόνισε ότι η διαδικασία της επιχειρηματικής ανακάλυψης στην Περιφέρεια είναι ακόμα στα αρχικά στάδια και ότι η συγκεκριμένη ημερίδα πρέπει να έχει συνέχεια σε επόμενο στάδιο για την περαιτέρω εξειδίκευση των δράσεων σε συναντήσεις στρογγυλής τραπέζης με επιχειρήσεις ώστε να δημιουργηθούν πυρήνες ενδιαφέροντος μεταξύ των φορέων, των επιχειρήσεων ζήτησης και προσφοράς τεχνολογίας καθώς και των πανεπιστημίων.

Ανοιχτή Συζήτηση

Έπειτα από την ολοκλήρωση των παρουσιάσεων ακολούθησε ανοιχτή συζήτηση όπου οι παρευρισκόμενοι εκπρόσωποι φορέων και επιχειρήσεων είχαν τη δυνατότητα να πάρουν το λόγο και να αναπτύξουν τις ανάγκες και τις δυνατότητες των φορέων / επιχειρήσεων που εκπροσωπούσαν ώστε να καταγραφούν οι ανάγκες τους καθώς επίσης και να συζητηθούν οι προβληματισμοί τους σχετικά τη θεματολογία της ημερίδας.

Το λόγο πρώτος πήρε ο κύριος Βασιλάκης, Αναπληρωτής Καθηγητής του τμήματος Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών του **Πανεπιστημίου Πελοποννήσου**, ο οποίος ανέφερε με τη σειρά του τις τεχνολογικές δυνατότητες που μπορούν να χρησιμοποιήσουν οι φορείς όπως τα μουσεία και οι αρχαιολογικοί χώροι κάνοντας αναφορά στις εφαρμογές επαυξημένης πραγματικότητας, τα ψηφιακά μουσεία, τις gamification εφαρμογές που καθιστούν ευκολότερη αλλά και πιο διασκεδαστική την πρόσληψη της πληροφορίας, ιδιαίτερα από τα μικρά παιδιά. Επίσης αναφέρθηκε στη δυνατότητα διασύνδεσης της πληροφορίας με τις παγκόσμιες γνώσεις καθώς επίσης και στην αλλαγή του τρόπου εκπαίδευσης πάνω στις νέες τεχνολογίες - δια βίου μάθηση. Όπως χαρακτηριστικά ανέφερε το Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου έχει σχετική εμπειρία σε αναδυόμενες τεχνολογικές δράσεις όπως η πολιτισμική πληροφορική και η ανάλυση πολιτισμικών δεδομένων, ενώ παράλληλα έχει ολοκληρώσει το έργο e-tourism το οποίο αποτελεί μία πλατφόρμα πληροφόρησης των τουριστών. Επίσης το Πανεπιστήμιο συνεργάζεται με την εταιρεία Cisco και διαθέτει εξειδικευμένο δυναμικό για να υποστηρίξει διαδικασίες σχετικά με Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών.

Στη συνέχεια μίλησε ο κ. Καραβούλης, πρόεδρος του **Τουριστικού Οργανισμού Λουτρακίου**, ο οποίος ανέφερε τα σχέδια του Οργανισμού για τη στήριξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού όπως ο θερμαλιστικός και ο αθλητικός τουρισμός καθώς επίσης και τη δημιουργία γεωφυσικού πάρκου. Αναφέρθηκε επίσης στην ανάγκη ενίσχυσης της περιοχής του Ισθμού καθώς είναι περιοχή με μεγάλα περιθώρια ανάπτυξης. Τέλος, αναφέρθηκε στην ανάγκη αναβάθμισης των τουριστικών καταλυμάτων για την πρόσβαση ατόμων με κινητικές δυσκολίες όπως ΑΜΕΑ και άτομα τρίτης ηλικίας.

Ο εκπρόσωπος του **Συλλόγου Τουριστικών Επιχειρήσεων Τολού** εξέφρασε την ανάγκη ύπαρξης ενός δικτυακού τόπου (site) που θα μπορεί να παρέχει τη δυνατότητα προβολής και δημιουργίας πολλαπλών πωλήσεων όπως κρατήσεις και πωλήσεις προϊόντων. Επίσης αναφέρθηκε στη βελτίωση της προσβασιμότητας ατόμων στα μουσεία της Πελοποννήσου.

Η εκπρόσωπος της **Εφορείας Αρχαιοτήτων Κορινθίας** αναφέρθηκε στην ανάγκη προβολής των μουσείων, στην ανάγκη δημιουργίας πολιτιστικών διαδρομών καθώς

επίσης και στην ψηφιοποίηση των αρχαιολογικών χώρων και των μουσείων - ψηφιακές περιηγήσεις. Επίσης πρότεινε τη δημιουργία συστήματος που θα προτείνει διαδρομές στους τουρίστες ανάλογα με το τι θέλουν να κάνουν στις διακοπές τους.

Στη συνέχεια ο πρόεδρος του **Τουριστικού Οργανισμού Πελοποννήσου** πρότεινε την καταγραφή των τουριστικών πόρων της Περιφέρειας μέσω ενός δικτύου τουριστικών διαδρομών που θα δίνει ταυτόχρονα τη δυνατότητα πωλήσεων - υπηρεσιών κατά τη διαδρομή. Επίσης αναφέρθηκε στις ανάγκες των ξενοδοχείων και των καταλυμάτων σε τεχνολογικές εφαρμογές όπως channel manager, CRM καθώς επίσης και ανάγκες για χρήση εναλλακτικών μορφών ενέργειας. Επιπλέον, αναφέρθηκε στην ανάγκη για ανάδειξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού όπως ο ιαματικός τουρισμός καθώς επίσης και στην ανάγκη για συνέργεια μεταξύ των επιχειρήσεων, των φορέων της Περιφέρειας και των Πανεπιστημίων. Απαραίτητη επίσης θεώρησε την εκπαίδευση του προσωπικού των τουριστικών επιχειρήσεων καθώς επίσης και στη δημιουργία δομής που θα υποστηρίζει τις επιχειρήσεις.

Η Διευθύντρια προγραμματισμού του **Δήμου Τρίπολης** μίλησε για την ανάγκη ενίσχυσης της υπαίθρου και την ανάγκη δημιουργίας ηλεκτρονικής πλατφόρμας παραγγελιών απευθείας στον παραγωγό και την υπηρεσία καθώς επίσης και τη δημιουργία μουσείου πόλης - ψηφιακού μουσείου. Επίσης ανέφερε ότι θα καταθέσει σύντομα γραπτώς όλες τις προτάσεις – ιδέες του Δήμου σχετικά με τη θεματολογία της ημερίδας.

Ο Πρόεδρος των **Κινηματογραφικών Παραγωγών Ελλάδας** μίλησε για τον φιλοτουρισμό και τα οφέλη προσέλκυσης ξένων κινηματογραφικών παραγωγών στην Περιφέρεια καθώς και για την ανάγκη δημιουργίας περιφερειακού κινηματογραφικού γραφείου στην Πελοπόννησο το οποίο θα λειτουργεί συνεργατικά με τις τουριστικές επιχειρήσεις.

Από τον **ΜΚΟ Experience Corinthia** προτάθηκε η ανάγκη δημιουργίας μίας πλατφόρμας που θα προωθεί τις μικρές - ιδιαίτερες τουριστικές επιχειρήσεις – καταλύματα οι οποίες δεν προβάλλονται από τους μεγάλους tour operators και τη διασύνδεση αυτών με την Περιφέρεια. Επίσης πρότεινε την πολιτιστική διασύνδεση της Κορινθίας με τις Συρακούσες μέσω του αρχαίου δράματος σαν μορφή πολιτιστικού τουρισμού καθώς επίσης και την προώθηση του πολιτιστικού αποθέματος σε συνεργασία με τα ξενοδοχεία και τις τουριστικές επιχειρήσεις της περιοχής.

Εκπρόσωπος **εταιρείας λογισμικού** σε σχέση με τον τουρισμό μίλησε για την ανάγκη εκπαίδευσης των επαγγελματιών που ασχολούνται με τον τουρισμό σε θέματα που αφορούν τις ΤΠΕ ενώ έκανε αναφορά σε εφαρμογές που εξυπηρετούν τη βελτίωση των λειτουργιών τουριστικών επιχειρήσεων.

Επιχειρηματίας στον τομέα του τουρισμού μίλησε για την ανάγκη τεχνολογικών εφαρμογών λογισμικού στις τουριστικές επιχειρήσεις της Περιφέρειας όπως channel manager, CRM, επαναλαμβανόμενος πελάτης καθώς επίσης για την ανάγκη εκσυγχρονισμού καταλυμάτων σε ΤΠΕ και την εκπαίδευση του προσωπικού σε ΤΠΕ.

Ειδικός με ακαδημαϊκή πείρα στον τουρισμό αναφέρθηκε στην ανάγκη εφαρμογής της καινοτομίας σε απλές καθημερινές λειτουργίες στον τουρισμό και τόνισε την ανάγκη εισαγωγής τεχνογνωσίας στην Περιφέρεια Πελοποννήσου και την προβολή καλών πρακτικών προς τους επιχειρηματίες και τους φορείς.

Επιχειρηματίας στον χώρο του τουρισμού αναφέρθηκε στην ανάγκη τόνωσης και προβολής του περιηγητικού τουρισμού.

Εκπρόσωπος της **ΓΓΕΤ** αναφέρθηκε στην ανάγκη εισαγωγής τεχνογνωσίας στην Περιφέρεια, στην αξιοποίηση της έρευνας στον τουρισμό – πολιτισμό καθώς επίσης και στη διάδραση μεταξύ των φορέων.

Εκπρόσωπος της **Πύλης Πελοποννησιακού Τουρισμού** αναφέρθηκε στην ανάγκη καταγραφής ανά Νομό της Περιφέρειας των τουριστικών επιχειρήσεων και του πολιτιστικού αποθέματος και της προβολής αυτών μέσω ενός διαδικτυακού τόπου. Επίσης τόνισε την ανάγκη καταγραφής και προβολής - ανάδειξης μονοπατιών της Πελοποννήσου καθώς επίσης και την αξιοποίηση της Ελληνικής Επανάστασης στο τουριστικό - πολιτιστικό προϊόν της Πελοποννήσου μέσω της δημιουργίας μουσείου και ψηφιακών μέσων.

Συμπεράσματα

Η ημερίδα προσέλκυσε αρκετούς φορείς και επιχειρηματίες της Περιφέρειας που έδειξαν ιδιαίτερο ενδιαφέρον για την εφαρμογή ΤΠΕ και καινοτομιών στον τομέα τουρισμού - πολιτισμού ενώ κατέθεσαν και ενδιαφέρουσες ιδέες που χρήζουν περαιτέρω εξειδίκευσης μέσω της διεξαγωγής ενός workshop. Συνολικά οι ανάγκες που προέκυψαν ύστερα από την ανοιχτή συζήτηση συνοψίζονται στις παρακάτω :

- Σε πρώτη φάση αυτό που αναδείχθηκε ήταν η ανάγκη για τη δημιουργία ενός συστήματος που θα συγκεντρώνει όλη την τουριστική και πολιτισμική πληροφορία της Περιφέρειας δίνοντας τη δυνατότητα στον επισκέπτη να σχεδιάσει μόνος του τις διακοπές του ανάλογα με τις ανάγκες του, το σύστημα αυτό ανταποκρίνεται πλήρως στις απαιτήσεις που εκφράστηκαν και είναι αυτό που είχε προταθεί εξ αρχής από τον Σύμβουλο ως ένα σύστημα διαχείρισης προορισμού (DMS), αυτό που μένει να διερευνηθεί περαιτέρω και να απαντηθεί είναι το κατά πόσο αυτό το σύστημα θα δίνει τη δυνατότητα στο χρήστη να πραγματοποιεί απευθείας αγορές – κρατήσεις σε καταλύματα.
- Επίσης αναδείχθηκε η ανάγκη για τη δημιουργία του Κέντρου Μεταφοράς Τεχνολογίας και Καινοτομίας το οποίο θα μπορεί να παρέχει τεχνογνωσία και ενημέρωση στις ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις ενώ θα είναι και το εκτελεστικό όργανο του ΠΣΚΕ.
- Αναδείχθηκε η ανάγκη ανάπτυξης και αξιοποίησης εναλλακτικών μορφών τουρισμού καθώς και οι ενέργειες που απαιτούνται να γίνουν προς αυτή την κατεύθυνση.
- Σημαντική επίσης κρίνεται η εφαρμογή του ηλεκτρονικού εισιτηρίου για μουσεία και αρχαιολογικούς χώρους καθώς επίσης και η διεύρυνση του ωραρίου αυτών ιδίως τους μήνες όπου υπάρχει αυξημένη τουριστική κίνηση.
- Προέκυψε ακόμα η ανάγκη για τον εκσυγχρονισμό των καταλυμάτων και των ξενοδοχείων σε ΤΠΕ καθώς επίσης και η εκπαίδευση των εργαζομένων σε Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνίας μέσω σεμιναρίων ή εξ αποστάσεως εκπαίδευσης.

**Φορείς – Επιχειρήσεις που συμμετείχαν – παρακολούθησαν την ημερίδα
Επιχειρηματικής Ανακάλυψης**

1. Περιφέρεια Πελοποννήσου
2. Δήμος Τριπόλεως
3. Δήμος Ξυλοκάστρου
4. Δήμος Καλαμάτας
5. Σωματείο Καταλυμάτων Ναυπλίου
6. Δήμος Κορινθίων
7. Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου
8. Πανεπιστήμιο Αθηνών
9. Πελοπόννησος Α.Ε.
10. Εφορεία Αρχαιοτήτων Λακωνίας
11. ΣΕΤΕ
12. Αναπτυξιακή Πάρωννα Α.Ε.
13. Τράπεζα Πειραιώς
14. Δήμος Ανατολικής Μάνης
15. Ένωση Ξενοδόχων Τριφυλίας
16. Εφορεία Αρχαιοτήτων Αρκαδίας
17. Δήμος Οιχαλίας
18. Δήμος Πύλου – Νέστορος
19. Οικονομικό Επιμελητήριο Ελλάδας
20. Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδας
21. Εμπορική Τράπεζα
22. Ιστορικό – Λαογραφικό Μουσείο Κορίνθου
23. Πολεμικό Μουσείο – Παράρτημα Τρίπολης
24. Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας
25. ΕΥΔ Πελοποννήσου
26. Εφορεία Αρχαιοτήτων Κορινθίας
27. Δήμος Λουτρακίου
28. Τουριστικός Οργανισμός Λουτρακίου
29. Roomcase – Εταιρεία Πληροφορικής
30. Limeframe – Εταιρεία Πληροφορικής
31. Kinsterna Hotel
32. Logotech Α.Ε
33. Hellenic Film Office
34. Choose Α.Ε.
35. ΣΕΠΕ – Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Πληροφορικής και Επικοινωνίας
36. Business Lab
37. Destino Tour
38. Smart Solutions
39. Enterprise Greece