

ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΑ ΕΠ ΤΟΥ ΕΣΠΑ

Την παρούσα χρονική στιγμή οι ελληνικές επιχειρήσεις καλούνται να αντιμετωπίσουν τη σοβαρότερη κρίση των τελευταίων δεκαετιών. Τα επενδυτικά σχέδια που είχαν σχεδιαστεί με συνθήκες αγοράς πριν την κρίση επηρεάζονται σημαντικά, καθώς υπάρχουν πλέον σημάδια μετακίνησης στην πραγματική οικονομία με μείωση των πωλήσεων. Η αστάθεια της αγοράς δημιουργεί αβεβαιότητα για το μέλλον και αυτό οδηγεί τις επιχειρήσεις σε συγκράτηση των ρυθμών εκτέλεσης των επενδύσεων προκειμένου να διαγνώσουν τις ενδεχόμενες τάσεις ισορρόπησης που ενδεχομένως να διαμορφωθούν μετά την κρίση.

Η τόνωση της επιχειρηματικότητας και ο εκσυγχρονισμός του παραγωγικού τομέα αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους στόχους του ΕΣΠΑ 2007-2013. Συνεχίζονται και εμπλουτίζονται οι επιτυχημένες δράσεις επιχειρηματικότητας του Γ' ΚΠΣ, με έμφαση στην ενίσχυση μικρομεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ), που αποτελούν το 99,4% του συνόλου των επιχειρήσεων στην Ελλάδα, συντελούν αποφασιστικά στη δημιουργία θέσεων εργασίας (το 60% των θέσεων εργασίας εξασφαλίζονται από τις ΜΜΕ) και γενικότερα αποτελούν παράγοντα κοινωνικής σταθερότητας και οικονομικού δυναμισμού, και που η ανάπτυξή τους παρεμποδίζεται ενίοτε από δυσλειτουργίες της αγοράς. Συχνά δυσκολεύονται να εξασφαλίσουν τα κεφάλαια και τις πιστώσεις που χρειάζονται, καθώς και τη γνώση σχετικά με τις νέες τεχνολογίες και τις εν δυνάμει αγορές.

Η επιλογή της στήριξης και ανάπτυξης των μικρομεσαίων επιχειρήσεων σε περιφερειακό επίπεδο αποβλέπει πρωτίστως στην τόνωση της περιφερειακής οικονομίας, στη διατήρηση θέσεων εργασίας και στη δημιουργία νέων, με απώτερο σκοπό τη συγκράτηση του πληθυσμού στις περιοχές αυτές και στην αύξηση της οικονομικής και κοινωνικής συνοχής.

Στο πλαίσιο αυτό έχουν ξεκινήσει να υλοποιούνται ή βρίσκονται στην φάση του σχεδιασμού οι παρακάτω δράσεις:

- Στο επιχειρησιακό πρόγραμμα Επιχειρηματικότητα – Ανταγωνιστικότητα 2007-2013 έχουν ήδη ολοκληρωθεί και βρίσκονται σε φάση αξιολόγησης οι προκηρύξεις για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας γυναικών και νέων, π/υ 40 εκατ. ευρώ όπου υποβλήθηκαν 7.100 προτάσεις, με αιτούμενη δημόσια δαπάνη ύψους 320 εκατ. Ευρώ, ενώ εξετάζεται το ενδεχόμενο αύξησης του π/υ. Επιπλέον βρίσκονται στην φάση οριστικοποίησης των οδηγιών εφαρμογής τέσσερις νέες δράσεις για την ενίσχυση:
 - Επενδυτικών σχεδίων υφιστάμενων ΜΜΕ στον τομέα της μεταποίησης, με π/υ 200 εκατ. ευρώ
 - Ειδικών δράσεων με περιβαλλοντική διάσταση, με π/υ 30 εκατ. ευρώ
 - Νέων και υφιστάμενων μικρομεσαίων επιχειρήσεων για πράσινες υποδομές, με έμφαση σε υποδομές διαχείρισης αποβλήτων, με π/υ 30 εκατ. ευρώ
 - Επιχειρηματικών σχεδίων για την αύξηση της εξωστρέφειας υφιστάμενων ΜΜΕ στον κλάδο ένδυσης/υπόδησης, με π/υ 15 εκατ. ευρώ.

- Στον τομέα του τουρισμού σχεδιάζονται δύο νέες δράσεις, σε συνεργασία με το αρμόδιο Υπουργείο, για την ενίσχυση του πράσινου και του εναλλακτικού τουρισμού, με π/υ 58 εκατ. ευρώ.
- Στον τομέα του εμπορίου, σχεδιάζεται δράση για την ανάπτυξη συνεργιών και επέκταση των δικτύσεων βιομηχανίας – εμπορίου – υπηρεσιών (clustering), με π/υ 20 εκατ. ευρώ
- Η Γ.Γ.Ε.Τ. έχει προκηρύξει επτά δράσεις για την ενίσχυση επιχειρήσεων στον τομέα της έρευνας και της τεχνολογικής ανάπτυξης καθώς και για την ενίσχυση των διμερών συνεργασιών, συνολικού ύψους 115.335,00 εκ. €.
- Του ΤΕΜΠΜΕ για την επιδότηση του επιτοκίου και τη χορήγηση της εγγύησης του Δημοσίου για δάνεια στις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις για επενδύσεις.
- Της πρωτοβουλίας JEREMIE για την ενεργοποίηση ενός νέου χρηματοδοτικού εργαλείου χορήγησης μικροδανείων σε ΜΜΕ, με π/υ 100 εκατ. ευρώ.
- Της προκήρυξης του ΥΠΟΙΑΝ στο πλαίσιο των ΠΕΠ για την ενίσχυση των ΜΜΕ σε όλους τους κλάδους της οικονομίας με στόχο την υλοποίηση επενδύσεων προσανατολισμένων στο περιβάλλον και στην καινοτομία, με διατήρηση ή και δημιουργία θέσεων απασχόλησης. Ο π/υ της προκήρυξης ήταν 500 εκατ. ευρώ. Υποβλήθηκαν 43.800 επενδυτικές προτάσεις με αιτούμενη δημόσια δαπάνη 3.5 δις ευρώ, οι οποίες βρίσκονται στο στάδιο της αξιολόγησης.
- Της προκήρυξης του ΥΠΟΙΑΝ στο πλαίσιο των ΠΕΠ για την ενίσχυση των ενίσχυση ελευθέρων επαγγελματιών ύψους 70 εκ. €. Στο πλαίσιο της δράσης υποβλήθηκαν 25.512 επενδυτικές προτάσεις, των οποίων έχει ήδη ολοκληρωθεί η διαδικασία της αξιολόγησης.
- Επιπλέον, στο πλαίσιο του Ε.Π. «Ψηφιακή Σύγκλιση» προκηρύχθηκε και βρίσκεται σε διαδικασία αξιολόγησης η δράση ενίσχυσης Ξενοδοχειακών και Τουριστικών Καταλυμάτων για τη Δημιουργία Διαδικτυακών Τόπων Προβολής και Συστημάτων Ηλεκτρονικών Κρατήσεων (digi-lodge) με π/υ 45 εκατ. ευρώ καθώς και η δράση ενίσχυσης επιχειρήσεων για την υλοποίηση επενδύσεων στην Ψηφιακή Ασφάλεια (e-Security), η οποία βρίσκεται σε φάση υλοποίησης με π/υ 10.5 εκατ. ευρώ.
- Τέλος στο πλαίσιο του ΕΠ «Απασχόληση και Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού» υλοποιούνται δράσεις με ΕΦΔ τον ΟΑΕΔ, που αφορούν στη δημιουργία νέων επιχειρήσεων από ανέργους 300 εκατ. ευρώ περίπου.

Οι δράσεις του ΕΣΠΑ προσδίδουν επίσης μεγάλη έμφαση στις Ενεργές Πολιτικές Απασχόλησης, με στόχο κυρίως τους νέους, τις γυναίκες και τους εργαζόμενους μεγαλύτερης ηλικίας, κυρίως μέσω των Ε.Π Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού και Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση. Επιπλέον, αυξημένη έμφαση δίνεται στην αύξηση της παραγωγικότητας, μέσω της επένδυσης σε ανθρώπινο κεφάλαιο, της βελτίωσης του συστήματος κατάρτισης και δια βίου μάθησης, αλλά και μέσω της διάχυσης των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνίας. Η βελτίωση της αποδοτικότητας και της αποτελεσματικότητας στο δημόσιο τομέα παραμένει επίσης πολύ σημαντική προτεραιότητα.