



**ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ – ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ – ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟ ΣΧΕΔΙΟ
ΔΡΑΣΗΣ ΤΟΥ
Ε.Π. «ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ–ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ–ΙΟΝΙΩΝ
ΝΗΣΩΝ» 2007-2013**

Δυτική Ελλάδα

Οι δράσεις Πληροφόρησης και Δημοσιότητας που πραγματοποιήθηκαν στην Δυτική Ελλάδα αναλύονται παρακάτω:

Το έτος 2009 έγινε η προβλεπόμενη ανάρτηση της Ευρωπαϊκής σημαίας. Πραγματοποιήθηκαν ενημερωτικές εκδηλώσεις την 30/03/2009 στο Αγρίνιο, την 04/05/2009 στον Πύργο, την 04/06/2009 στην Αμαλιάδα και την 22/11/2009 στην Πάτρα αναφορικά με την υλοποίηση του Αναπτυξιακού Προγράμματος 2007-2013, τις οποίες παρακολούθησαν 350 άτομα συνολικά. Έγιναν 10 διαφημιστικές καταχωρήσεις στον τύπο της Περιφέρειας με θέμα «ΕΣΠΑ – ΑΛΛΑΖΟΥΜΕ ΤΗ ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ». Έχουν προκηρυχθεί 11 θεματικές προτεραιότητες με αντίστοιχες δημοσιεύσεις σε εφημερίδες της Περιφέρειας (6 προκηρύξεις σε 3 διαφορετικές εφημερίδες τη φορά, δηλαδή 18 καταχωρήσεις) ή με direct mail στους δυνητικούς τελικούς δικαιούχους στους οποίους αφορά η κάθε προκήρυξη και με καταχωρήσεις στη ιστοσελίδα.

Πελοπόννησος

Οι δράσεις Πληροφόρησης και Δημοσιότητας που πραγματοποιήθηκαν στην Πελοπόννησο αφορούσαν σε:

- εστιασμένες ημερίδες ή/ και διημερίδες, κυρίως σε τοπικούς φορείς σχεδιασμού και υλοποίησης αναπτυξιακών Προγραμμάτων και Πράξεων

- ο Συμμετοχή στελεχών ΕΔΑ σε διημερίδα στη Πάτρα 3-4 Δεκεμβρίου 2009 αναφορικά με θέματα που αφορούσαν στην αναμόρφωση του Συστήματος Διαχείρισης και Ελέγχου του ΕΣΠΑ.
- δημοσίευση στο διαδίκτυο όλων των βασικών κειμένων αναφορικά με την περίοδο 2007-2013, (ΣΔΕ, Προσκλήσεις, Προσκλήσεις Διαχειριστικής Επάρκειας)
 - ο Δημοσίευση 19 προσκλήσεων εκδήλωσης ενδιαφέροντος προς τελικούς δικαιούχους στο www.peloponnisos.gr και www.espa.gr
- θεματικές συναντήσεις με εμπλεκόμενους στο σχεδιασμό φορείς και οικονομικούς και κοινωνικούς εταίρους,
 - ο Διαβούλευση με «οικείους φορείς πολιτικής» όπως Υπουργείο Πολιτισμού, Υπουργείο Υγείας, Νομαρχιακές Αυτοδιοικήσεις και λοιπών φορέων πριν την έκδοση των αντίστοιχων προσκλήσεων εκδήλωσης ενδιαφέροντος
- αποστολή δελτίων τύπου και δημοσίευση συνεντεύξεων στον περιφερειακό και τοπικό τύπο
 - ο 19 Δελτία τύπου για την περιληπτική δημοσιοποίηση των προσκλήσεων εκδήλωσης ενδιαφέροντος προς τελικούς δικαιούχους.
- έκδοση εγχειριδίων και εντύπων (αναπαραγωγή και αποστολή ΣΔΕ, διαχειριστική επάρκεια κλπ σε τελικούς δικαιούχους).
 - ο Διαμόρφωση και αποστολή προς δικαιούχους πρότυπης πινακίδας έργων χαρακτηρισμένων «γέφυρα»
- Έκδοση και διανομή υλικού για τη συνεδρίαση της ΕπΠΑ ΔΕΠΙΝ (30-03-2009)
 - ο Έκδοση φακέλου Επιτροπής Παρακολούθησης
 - ο Ψηφιοποίηση φακέλου ΕπΠα
- Υποβοήθηση ΕΥΣ στην έκδοση της ιστοσελίδας του ΔΕΠΙΝ <http://www.dytikiellada-peloponnisos-ionio.gr>
- Ανάρτηση της σημαίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης στην έδρα της ΕΔΑ Περιφέρειας Πελ/σου από τις 9 Μαΐου και για μία εβδομάδα.

Το Επικοινωνιακό Σχέδιο Ε.Π. Δυτικής Ελλάδας- Πελοποννήσου- Ιονίων Νήσων εγκρίθηκε με απόφαση της Ε.Ε. στις 11 Σεπτεμβρίου 2008.

Ωστόσο, παρότι υπάρχει δεδομένο χρονοδιάγραμμα δράσεων και ενεργειών ανά έτος, το 2009 δεν προχώρησε ουσιαστικά η υλοποίησή του καθώς αναμένονταν από το Υπ.Οι.Ο. οδηγίες για την ακολουθητέα διαδικασία (ανάδοχοι, διαγωνισμός, κλπ.).

Ωστόσο η ΕΔΑ Ιονίων Νήσων σε όλη τη διάρκεια του 2009 πραγματοποίησε δράσεις δημοσιότητας που δεν είχαν οικονομικό κόστος:

Δημοσίευση των προσκλήσεων του ΕΣΠΑ στον τοπικό και οικονομικό τύπο, ανάρτηση των προσκλήσεων, του καταλόγου τελικών δικαιούχων και άλλων πληροφοριών για το Πρόγραμμα στην υπάρχουσα ιστοσελίδα: www.peponia.gr και στην κεντρική ιστοσελίδα του ΕΣΠΑ www.espa.gr.

Επίσης, εκδόθηκαν από την Περιφέρεια Ιονίων Νησιών σε συνεργασία με την ΕΔΑ Δελτία Τύπου για όλες τις προσκλήσεις και εντάξεις έργων στο ΕΣΠΑ ενώ ο Γενικός Γραμματέας αναφέρθηκε επανειλημμένα στις δράσεις του προγράμματος σε Συνεντεύξεις τύπου.

Από τις 9-16 Μαΐου 2009 αναρτήθηκε η σημαία της Ευρωπαϊκής Ένωσης έξω από τα γραφεία της Διαχειριστικής αρχής, σύμφωνα με την υποχρέωση εκ του Κανονισμού